







Managing New Retail jaar 2

Bestelinformatie

De boekenlijst is te bestellen bij [Studie Bijdehand](#), [Studystore](#) of een andere partij naar keuze.

Boeken

	Titel	Uitgever/Auteur	ISBN	Prijs	Blok
	10 miljoen jaar leiderschap / Druk 1	S2 Uitgevers Leon Schaepkens	9789492528773 <input checked="" type="checkbox"/>	€ 20,00	1
	Consumentengedrag Let op: we werken met een digitale cursus via studiemeister.nl : Studiemeister Consumentengedrag, Noordhoff. De cursuscode ontvang je via de docent. Prijs: digitaal 21,- / digitaal + reader 25,-		<input checked="" type="checkbox"/>		6
	Het Handboek Category Management	Category & Trade Company E. van Leur e.a.	9789082232455 <input checked="" type="checkbox"/>	€ 47,95	3
	New Retail - Innoveren 4 en 5 <i>t.b.v. MNRINO05J2</i>	Noordhoff - Studie Bijdehand Redactie	2010000060254 <input checked="" type="checkbox"/>	€ 52,50	5 6
	ORM E-Business	Studie Bijdehand Redactie	2010000060216 <input checked="" type="checkbox"/>	€ 10,55	2
	Retailmarketing / Druk 8	Noordhoff Frank Quix	9789001298784 <input checked="" type="checkbox"/>	€ 69,95	1 2 3 4 5 6
	The One-Hour Strategy	Effectual Strategy Press Jeroen Kraaijenbrink	9789083320328 <input checked="" type="checkbox"/>	€ 17,95	3 4 5 6

Legenda

- Dit item is aangemerkt als verplicht
- Dit item is aangemerkt als aanbevolen
- Dit item is (mogelijk) reeds in bezit
- Dit item is optioneel, kijk wat van toepassing is
- Dit item dient nog niet aangekocht te worden, instructies volgen